

Billet n° 2

Pendant la préparation : Lisez attentivement le texte et la question que vous préparerez :

Turbulences sur la télévision

Un peu plus de cinquante ans après sa naissance, la télévision semble connaître une crise d'identité. Une crise qui touche tout particulièrement la télévision française.

Relativement stable depuis les grandes transformations des années 1980 qui avaient vu l'arrivée des télévisions privées, le paysage télévisuel français semble entrer dans une période de turbulences. La décision du président de la République de supprimer la publicité sur les chaînes publiques (France 2, France 3, France 4, France 5 et France O) s'accompagne de beaucoup d'incertitudes. Celles-ci concernent aussi bien le financement de ces chaînes, leur programmation que la création audiovisuelle.

Le « petit écran » est en effet aujourd'hui en concurrence avec d'autres écrans, ceux de l'ordinateur, d'internet, des consoles de jeux mais aussi de la téléphonie mobile. De ce fait, le temps que les jeunes consacrent à la télévision est en constante diminution. Surtout, leurs rapports à l'image et aux programmes audiovisuels sont en train de profondément changer.

À la logique de flux de télévision, internet impose une logique de stock : on peut choisir librement, en dehors de toute contrainte horaire, les émissions que l'on souhaite visionner. La télévision peut certes s'adapter, en proposant sur internet des programmes téléchargeables, mais que deviendra à terme son identité si elle s'hybride trop ?

Plus grave encore pour la télévision, beaucoup de contenus sur internet et la plupart des jeux vidéo permettent une participation du spectateur, qui peut même devenir acteur du programme. Là encore, la télévision peut tenter de répondre par des programmes spécifiques sur la toile ou encore en stimulant la participation du public comme dans les émissions de télé-réalité.

Reste que les changements des pratiques médiatiques des jeunes sont encore plus profonds. Habités à choisir, à participer, ils sont désormais familiers de l'échange de programmes, de la réalisation, du détournement d'images (voir par exemple You Tube). Une nouvelle relation aux images sur laquelle chercheurs et professionnels des médias ont intérêt à se pencher.

Thierry LANCIEN – *Turbulences sur la télévision* – *Le français dans le monde*, nr. 360, nov. – déc. 2008

Question à préparer:

Pensez-vous, comme l'auteur de ce texte, que la télévision soit menacée par le développement de technologies nouvelles telles que l'internet, les jeux vidéo et la téléphonie portable ? Présentez votre réponse argumentée dans un exposé de cinq minutes environ où vous justifierez votre point de vue à l'aide du texte et de votre expérience personnelle.

Pendant l'épreuve orale:

1. Présentez brièvement le texte pour en faire ressortir le thème et l'idée principale en 2 à 4 phrases. **10 points**
2. Lisez à haute voix le passage indiqué par le professeur. **10 points**
3. Présentez votre opinion argumentée (5 minutes environ) pour répondre à la question posée dans le sujet. **20 points**
4. Préparez-vous à participer à une discussion avec le jury portant sur le texte et sur votre exposé. **50 points**

10 points d'office

Total : 100 points