

Billet n° 9

Pendant la préparation : Lisez attentivement le texte et la question que vous préparerez:

Les moches ont le beau rôle

Pénélope, Betty, même combat. La première, héroïne d'un conte de fées moderne, pas plus que la seconde, popularisée par la série au succès mondial *Ugly Betty*, n'a un physique facile. Mais elles l'assument et c'est même ce qui fait qu'on les aime.

Betty (America Ferrara) est petite et enrobée¹, s'habille avec des vêtements impossibles, porte de grosses lunettes et des bagues dentaires – de couleur bleue, c'est plus gai. Quant à Pénélope (Christina Ricci), elle arbore carrément... un groin².

Sous leurs dehors de comédies légères, *Ugly Betty* comme *Pénélope* revendiquent un message : « À bas la dictature des apparences, aimons-nous comme nous sommes ». C'est ce qui a incité Christina Ricci à accepter le rôle de Pénélope : « Il est important que les jeunes femmes et les enfants apprennent à s'accepter, à être fiers de ce qu'ils sont. Il faut arrêter d'être obsédé par ce que l'on n'aime pas chez soi, car les complexes empêchent d'être heureux, de profiter de la vie. »

Et, question complexes, elle s'y connaît, la jeune actrice qui a passé son adolescence en thérapie pour soigner des problèmes d'anorexie-boulimie, et qui avoue s'être détestée pendant des années. « Nous devons aider les plus jeunes à comprendre très tôt que la vanité est un sentiment négatif, et que ce qu'ils voient à la télévision ou dans les magazines n'a parfois rien à voir avec la vraie vie. » [...]

Quant à Betty, à la différence d'Anne Hathaway dans *Le diable s'habille en Prada*³, ce n'est pas parce qu'elle travaille dans un magazine de mode qu'elle devient une *fashion victim*. Pas question non plus qu'elle se transforme. Parce que tout ça, c'est superficiel : la vraie beauté est in-té-rieure! [...]

Si ce genre d'histoire fonctionne aussi bien partout dans le monde, c'est que l'on a tous notre lot de complexes : trop petit ou trop grand, pas assez de poitrine ou de muscles... Comme conclut Christina Ricci : « La série semble porter un beau message. » Il n'empêche que le titre de la série dit qu'elle est « ugly »⁴. Dans un monde idéal, ce mot, « ugly », n'existerait pas. Et le nôtre serait meilleur si l'on n'utilisait pas ce terme.

Angélique Adagio, *Phosphore*, n° 328, avril 2008, p.22

Question à préparer :

« La vraie beauté est intérieure » : tel est le message que veulent faire passer les héroïnes de ces séries télévisées. Partagez-vous leur point de vue ? Répondez à cette question par un exposé argumenté et illustré d'exemples tirés de votre culture et de votre expérience.

¹ Rondelette, toute ronde.

² Museau du porc.

³ Film mettant en scène des fashion victims : des victimes de la mode.

⁴ En anglais, laid (e) , moche.

Pendant l'épreuve orale :

1. Présentez brièvement le texte pour en faire ressortir le thème et l'idée principale en 2 à 4 phrases. **10 points**
2. Lisez à haute voix le passage indiqué par le professeur. **10 points**
3. Présentez votre opinion argumentée (5 minutes environ) pour répondre à la question posée. **20 points**
4. Préparez-vous à participer à une discussion avec le jury portant sur le texte et sur votre exposé. **50 points**

10 points d'office
Total : 100 points