

Date de creation de la fiche : mars 2011

FICHE ENSEIGNANT

Titre de la fiche : Les types de marché

Auteur(s) : Mihaela Simion

Discipline : Economie

Classe / Cycle : XIème bilingue français

Niveau de langue (CECRL) : B1

Thème (et sous-thème) du programme Roumain : La concurrence et le mecanisme concurenciel

Mots clés (destinés à la recherche sur internet) :

contrôle du prix
libre accès sur le marché vs. les barrières du marché
facilités pour l'acheteur
promotion

Ressources documentaires (et références) : Manuel d'economie cls.XI ed.economique, Chapitre:VIII „La concurrence” Auteur:Paul Tanase Ghita Aplications d'economie, edition 5;manuel d'economie cls.XI,editura Niculescu,auteur:Monica Dudian Chapitre: „ La concurrence” pag 66; la revue:Regard no47/octobre-decembre 2010, Economie - lordeche en chute libre? Par: Marion Guyonvarch, Economie- Colere sur le contrats de credit. franchetouche.tumblr.com ; Dictionnaire economique explicatif(roumaine-francaise)pag: 123-126 Auteur:Elena Pradescu

Objectifs / Competences :

- utiliser le vocabulaire économique dans des contextes différents
- décrire le contexte économique du marché : la bourse de marchandises
- expliquer l'importance de la CONCURRENCE dans le déroulement des transactions boursières
- expliquer aux élèves la différence entre la concurrence parfaite et la concurrence imparfaite
- préciser le bénéfice du consommateur sur chaque type de marché

Tâches :

- présenter un film documentaire sur un marché, un bien , un service ou la bourse
- formuler une opinion personnelle
- présenter des informations spécifiques (les variables du marché : la demande, l'offre, le prix, la concurrence , les types de transactions)

- identifier le type de film et en faire la critique

Termes-Notions à expliquer :

Français	Roumain	Explication
Monopolistique	Concurenta Monopolistica	Genre de compétition avec de nombreux vendeurs et de nombreux acheteurs, mais pas de demande Atomité produit homogénéité et d'approvisionnement, offre une meilleure satisfaction client, mais qui perdent beaucoup de temps pour que la satisfaction
Oligopole	Oligopol	Type de concurrence avec les producteurs et quelques beaucoup de consommateurs, de mieux répondre aux consommateurs, offre le meilleur prix et le meilleur produit. (marché Autoturime en France, Renault, Citroen, Peugeot)
Monopole	Monopol	Type de la concurrence avec un producteur et de nombreux consommateurs. (Mercedes)
Monopsonique	Monopson	Marché avec un acheteur unique et de nombreux fournisseurs. (La fabrique de cigarettes que dans la Roumanie d'acheter de nombreux petits cultivateurs de tabac)
Monopole bilatéraux	Monopol bilateral	La concurrence avec un seul fournisseur et l'acheteur unique. (Roumanie Sincuraarmes de fabrication d'armes usine pour un acheteur unique, à savoir l'État romain)

Vocabulaire :

Français	Roumain
Stratégie	Strategie
Transparence économique	Transparenta economica
La fluidité du marché	Fluiditatea pietei
Entente	Cartel
Troc	Barter

Durée et déroulement de la séance : 1h

Mise en route (facultatif) :

Activité 1 (descriptif et éléments de correction):

Les élèves résolvent trois items proposés par le professeur

Travail à trois :

Etes-vous d'accord avec les définitions suivantes ?

- Le monopole ne développe pas un marché capable d'assurer le maximum de satisfaction à l'acheteur.
- C'est la stratégie Mercedes qui a donné le nom à la célèbre automobile fabriquée par la compagnie Daimler-Benz.
- Si les producteurs apportent sur le marché des produits homogènes, n'ayant pas de différences qualitatives, les consommateurs n'ont plus la possibilité de choisir.

A ; A ; A ;

Activité 2 (descriptif et éléments de correction):

Quel type de concurrence y a-t-il sur les marchés suivants : de l'acier, de l'automobile, du café, du prêt-à-porter, des services de distribution du gaz , des services de téléphonie fixe et mobile.

Concurrence d'oligopole

Activité 3 (descriptif et éléments de correction):

Quelles sortes de barrières peuvent empêcher l'entrée d'une firme sur le marché ?

Donnez des exemples de marchés sur lesquels on ne peut pas pénétrer ou bien sur lesquels l'accès est extrêmement difficile.

Expliquez les raisons de ces situations.

Les élèves visionnent un document vidéo sur un marché.

Barrières techniques (la technologie)

Etc.

4. Le professeur partage la classe en 5 groupes (5 variables du marché)

- Un groupe représente la demande ; un groupe représente l'offre ; un groupe, la formation du prix ; un groupe surveille la concurrence et un groupe représente les types de transactions.

Chaque groupe décrit la modalité de concurrence (la mise en commun du travail).

Le marché du nucléaire

Cette situation s'explique par le fait que la technique a évolué et les technologies de pointe sont contrôlées par les Etats les plus puissants du point de vue économique.

Des négociations demande-offre ; le prix passe de la demande à l'offre (le prix imposé par l'Etat pour certains produits) ;

La concurrence intervient en fonction de nombre de producteur et de consommateur ; de la loi.

5. Tour de table : chaque élève est invité à donner un mot-clé pour le marché, suggérer un type de marché.

Chaque élève - le marché du travail → salaire
- le marché du capital → dividendes
- le marché monétaire → taux d'intérêt

6. Le suivi de l'activité : Chaque élève écrit un texte d'environ 15-20 lignes pour illustrer l'importance du marché pour le consommateur et le producteur.

Texte écrit par les élèves