

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES A L'ORAL

ACTIVITÉ DE PRODUCTION ORALE

Niveau B1

Ah ! La mode...

Le dossier comprend :

- une fiche apprenant
- une fiche enseignant
- le document support



1. Se préparer :

- Comprendre le document support

Activité 1 :

« La théorie du chiffon » de Marc Lambron : la mode au vitriol.

Selon vous, ce titre annonce un texte plutôt nostalgique.
 comique.
 ironique.

Justifiez votre choix.

A votre avis, quel est le sujet du livre ?

Quelle est l'opinion de Marc Lambron ?

Activité 2 :

Lisez le texte.

1. Pourquoi a-t-il écrit un livre sur le monde de la mode ?

2. De quels couturiers parle-t-il ?

3. Comment est présenté Galliano ?

A votre avis, pourquoi ?

4. Comment est présenté Christian Lacroix ?

A votre avis, pourquoi ?

5. Selon Marc Lambron, quel est le paradoxe de la mode ?

Activité 3 :

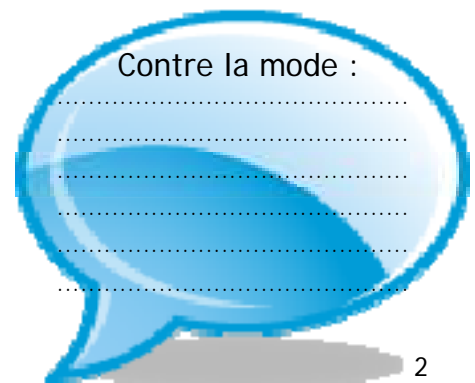
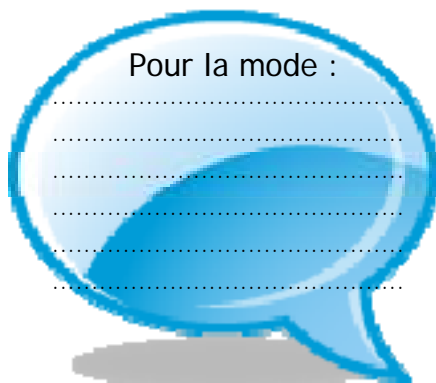
Quels sont les problèmes posés par le texte ?

.....
.....
.....

- Rechercher des idées

Activité 4 :

A deux, cherchez des arguments pour et contre la mode.



Classez-les maintenant du plus fort au moins fort.



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



2. Agir :

- Présenter un point de vue construit, argumenter

Activité 5 :

Vous avez des arguments pour, des arguments contre, classés par ordre d'importance.

Vous pouvez choisir entre deux plans :

Plan 1

Introduction
Les arguments pour
Les arguments contre
Mon avis
Conclusion

Plan 2

Introduction
Les arguments contre
Les arguments pour
Mon avis
Conclusion

Lequel choisissez-vous ?
Pourquoi ?

Activité 6 :

La conclusion est construite sur un plan précis.

1. Faites le résumé de votre exposé en une phrase :

En conclusion, je dirais que

2. Vous pouvez utiliser l'argument le plus fort exprimé ou une idée qui n'a pas été développée pour justifier votre résumé.

Puisque / car

3. Elargissez en posant une question (attention vous devez en avoir la réponse !)

Finalement, on peut se demander si

3. Interagir :

- Nuancer ses idées, réagir à des arguments

Activité 7 :

Le professeur vous donne un argument. Vous n'êtes pas d'accord avec lui.

Classez les réponses de la plus nuancée à la plus opposée.

1. La mode est un art.

- a. Certes mais elle a aussi des inconvénients.
- b. On peut effectivement le penser.
- c. Je ne suis absolument pas d'accord avec vous.

1	
2	
3	

2. La mode est nécessaire à la société.

- a. C'est une idée absurde et fausse car...
- b. D'une certaine manière vous avez raison mais...
- c. Comme tout phénomène culturel, elle joue effectivement un rôle.

1	
2	
3	

3. La mode est le symbole de la superficialité et de l'inutilité.

- a. Vous n'êtes pas le seul à le penser.
- b. Je trouve que c'est absurde de penser cela. En effet...
- c. Je ne partage pas entièrement cette idée car...

1	
2	
3	

4. La mode est inutile.

- a. C'est totalement faux.
- b. Vous avez partiellement raison mais...
- c. C'est une phrase qu'on entend souvent.

1	
2	
3	

5. La mode nous oblige à consommer.

- a. Certes mais chacun est libre d'obéir ou non.
- b. Cette phrase est absurde.
- c. C'est un stéréotype répandu en effet. Cependant...

1	
2	
3	

6. La mode va à contre-courant des idées écologiques.

- a. Vous avez tout à fait tort car...
- b. On le dit souvent.
- c. C'est un point de vue que je partage partiellement. D'une part...

1	
2	
3	

Ah ! La mode...

Fiche enseignant

Niveau : B1

Support :

- *nature du support* : interview
- *source* : d'après http://www.lexpress.fr/styles/mode-beaute/mode/theorie-du-chiffon-de-marc-lambron-la-mode-au-vitriol_847312.html
- *titre* : « « Théorie du chiffon » de Marc Lambron : la mode au vitriol »
- *type de texte* : informatif / explicatif
- *thème(s)* : la mode, les grands couturiers, la critique de la mode, la mode et le développement durable

Objectifs :

- *linguistiques* : les connecteurs logiques, les mots du débat
- *communicatifs* : défendre ses arguments, exprimer son désaccord, donner son opinion
- *(socio)-culturel* : la mode
- *méthodologiques* : repérer les éléments importants dans un document, apprendre à dégager un thème, apprendre à trouver des idées, construire la conclusion de l'exposé

Repères :

- Marc Lambron est né en 1957. Haut-fonctionnaire, il est romancier, critique.
- Deux critiques du livre :
<http://www.decitre.fr/livres/Theorie-du-chiffon.aspx/9782246763710>
<http://www.femina.ch/loisirs/theorie-du-chiffon-par-marc-lambron>
- On trouve beaucoup d'informations sur la mode sur :
<http://www.lamodefrancaise.org/fr/index.html>
- Le secteur de la mode et du luxe assure un chiffre d'affaires de près 35 milliards d'euros, soit presque autant que l'industrie pharmaceutique, les télécommunications, et plus que l'industrie aéronautique.
http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/france_829/decouvrir-france_4177/france-bref_2271/economie_4457.html

Document support :

« Théorie du chiffon » de Marc Lambron : la mode au vitriol

Critique littéraire au *Point*, chroniqueur au *Figaro Madame* et auteur de plusieurs romans, Marc Lambron a décidé de régler ses comptes avec le secteur de la mode.

Pourquoi avez-vous eu envie de faire parler un grand couturier?

Dans mes deux derniers ouvrages, je dresse le portrait de personnages hauts en couleurs qui déclenchent des réactions passionnelles. Je souhaitais continuer à sonder l'hystérie contemporaine.

Quels sont les couturiers qui vous ont inspiré?

Le personnage, Jean-Louis Beaujour, est de la même génération qu'Yves Saint Laurent et Karl Lagerfeld. Il est un peu plus jeune que Pierre Cardin. Il aussi a le côté mousquetaire de John Galliano et le côté très français de Christian Lacroix.

Quel est votre rapport personnel à la mode?

Nous sommes aujourd'hui face à un paradoxe. Nous vivons dans un monde qui cherche à rendre l'économie durable en réduisant les gaspillages. En termes d'habillement, nous devrions donc privilégier l'attitude du vieil Anglais dont la solide paire de bottes durera toute une vie. Au lieu de ça, les cycles de la mode imposent des dates de péremption de plus en plus courtes aux vêtements.

Théorie du chiffon, de Marc Lambron, éditions Grasset, 164 pages.

D'après http://www.lexpress.fr/styles/mode-beaute/mode/theorie-du-chiffon-de-marc-lambron-la-mode-au-vitriol_847312.html

1. Se préparer :

- Comprendre le document support

Activité 1 :

Ecrire le titre du document au tableau.

A deux. *Faites l'activité 1.*

Correction :

- Texte plutôt ironique
- « chiffon » désigne la mode d'un point de vue péjoratif. « au vitriol » exprime une attaque violente, comme quand on jette de l'acide sur le visage de quelqu'un.
- Le sujet est peut-être une critique de la mode.
- Marc Lambron est probablement contre la mode.

Activité 2 :

Distribuer un texte pour deux afin de favoriser la communication entre les apprenants.

Faites l'activité 2.

Correction :

1. Il a écrit un livre sur la mode pour continuer d'explorer l'hystérie contemporaine.
2. Il cite Yves Saint Laurent, Karl Lagerfeld, Pierre Cardin, John Galliano et Christian Lacroix.
3. Il a un côté mousquetaire : allusion sans doute à son élégance et aussi à un côté batailleur.
4. Il a un côté français : romantique, amoureux des femmes, de la beauté, des couleurs.
6. Le paradoxe est que la mode nous fait changer de vêtements rapidement alors que notre société réfléchit de plus en plus à ce qui est durable.

Activité 3 :

A deux. *Faites l'activité 3.*

Correction : la mode génère de l'hystérie / le paradoxe du durable et de l'éphémère.

- Rechercher des idées

Activité 4 :

A deux. *Faites l'activité 4.*

Pistes de correction :

- pour la mode : la beauté / le charme / la culture française / Paris / une industrie qui est célèbre dans le monde / la réputation / l'image de la France / la mode représente le rêve, la beauté / l'apparence est très importante pour les êtres humains / la mode fait évoluer les vêtements, les parfums, les bijoux, les ceintures... / être à la mode = être de son temps...
- contre la mode : le prix / la superficialité / l'élitisme / l'anorexie des mannequins / la dictature de la mode / la mode privilégie l'avoir au détriment de l'être / la mode nous rend victimes / la mode nous oblige à acheter sans arrêt ...

Classer est une activité importante qui permet aux apprenants de prendre conscience que tous les arguments n'ont pas la même valeur. On peut toujours discuter sur l'importance, l'essentiel est qu'ils aient un regard plus critique.

2. Agir :

- Présenter un point de vue construit, argumenter

Activité 5 :

A deux. *Faites l'activité 5.*

Correction :

- si on est pour : plan 2 / si on est contre : plan 1

Si on est pour, il vaut mieux finir par les arguments favorables pour que l'exposé soit plus cohérent. Et réciproquement.

Activité 6 :

A deux. *Faites l'activité 6.*

3. Interagir :

- **Nuancer ses idées, réagir à des arguments**

Activité 7 :

A deux. *Faites l'activité 7.*

Correction : les phrases sont classées ainsi : la phrase neutre puis l'opposition nuancée et enfin l'opposition forte.

1. b/a/c
2. c/b/a
3. a/c/b
4. c/b/a
5. c/a/b
6. b/c/a

