

# DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES A L'ORAL

## ACTIVITÉ DE PRODUCTION ORALE

Niveau B2

*Les hypers déshabillent nos produits*

Le dossier comprend :

- une fiche apprenant
- une fiche enseignant
- le document support



## 1. Se préparer :

- Comprendre le document support

### Activité 1 :

Parcourez le document.

Soulignez les mots ou expressions qui explicitent le titre.

D'après ce titre, quel est, à votre avis, le sujet traité dans le document ?

.....  
Comment reformuleriez-vous le titre ? .....

### Activité 2 :

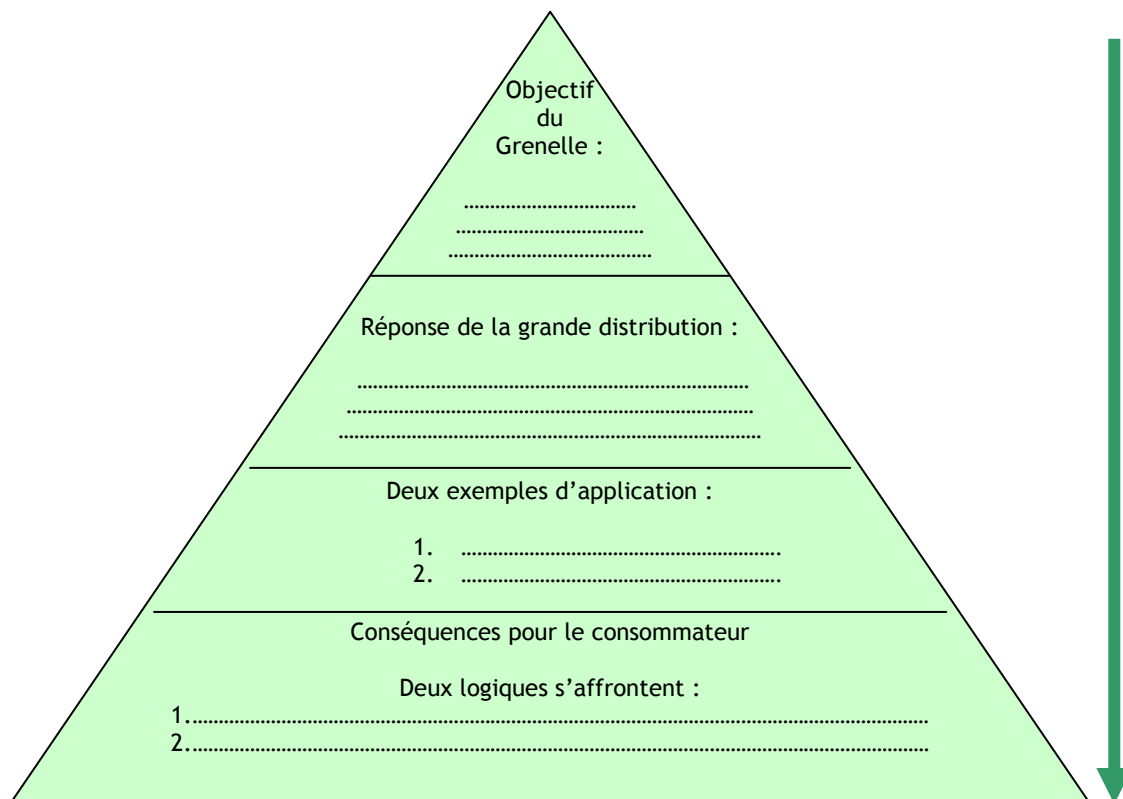
Lisez le texte.

Pourquoi les hypermarchés ont-ils pris cette mesure ?

.....  
.....  
.....

### Activité 3 :

À l'aide du schéma suivant, retrouvez les idées principales du texte.



Retrouvez les différents thèmes évoqués : .....

.....

**Activité 4 :**

*Quels sujets de réflexion vous inspirent ces thèmes ?*

Exemples :

- La réduction des emballages marque-t-elle la fin de la société de consommation ?
- La grande distribution en marche vers la consommation durable ?
- Comment concilier économie et écologie ?
- Participation des hypermarchés à l'écocitoyenneté ?

*D'autres idées ?* .....

**Activité 5 :**

*Quel sujet souhaitez-vous développer ?* .....

*Quel point de vue allez-vous adopter ?* .....

☺ Attention au hors-sujet !

- **Rechercher des idées**

**Activité 6 :**

*Cherchez des idées pour développer le sujet et le point de vue choisis.*

Idées principales	Idées associées
- Alléger un emballage permet de réduire les déchets	- alléger = $\sphericalangle$ le suremballage - OUI MAIS alléger = aussi choisir un matériau d'emb.+léger : remplacer carton/verre (recyclable/réutilisable) par plastique $\Rightarrow$ pb. non résolu
- Supprimer un emballage.....	
- .....	



**2. Agir :**

- **Présenter un point de vue construit, argumenter**

**Activité 7 :**

*Organisez vos idées.*

Exemple de plan pour le sujet :

*Comment concilier économie et écologie ?*

1/ Aspects techniques et pratiques

2/ Aspects économiques

3/ Aspects citoyens

Votre sujet ? .....

2/ .....

Votre plan : 1/ .....

3/ .....

**Activité 8 :**

*Aidez-vous des articulateurs suivants pour enchaîner vos idées.*

**Pour ajouter des idées**

tout d'abord      également  
                           en outre  
 de plus            par ailleurs  
                           enfin

**Pour contredire une idée**

bien que    malgré    néanmoins  
                   toutefois  
 cependant            pourtant  
                           par contre

**Pour expliquer la cause**

Comme    à cause de    grâce à

**Pour présenter une conséquence**

par conséquent    en effet  
                           c'est pourquoi

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Activité 9 :**

*Préparez votre conclusion.*

☺ La conclusion peut vous permettre de revenir sur une idée à laquelle vous tenez particulièrement ou d'évoquer un aspect du sujet que vous avez volontairement écarté.

Exemple : les hypermarchés ont pris la décision de supprimer ou d'alléger les emballages, mais n'ont-ils pas contribué il y a quelques années à la multiplication de ces emballages, symboles de la société de consommation ?

.....

.....

.....

.....  
.....  
.....

### 3. Interagir :

- Nuancer ses idées, réagir à des arguments

#### Activité 10 :

Choisissez l'articulateur qui permet de relier les arguments proposés selon la consigne donnée.

☺ Vous pouvez changer l'ordre des arguments ainsi que les temps.

1. Vous ne trouvez aucun avantage à la réduction de l'emballage. Vous dites : ..... <i>le consommateur paie le même prix qu'avant / le produit est moins attractif</i>	<input type="checkbox"/> et de plus <input type="checkbox"/> bien que <input type="checkbox"/> néanmoins
2. Vous regrettez que le prix ne baisse pas. Vous dites : ..... <i>il y a moins d'emballage / le prix ne baisse pas</i>	<input type="checkbox"/> pourtant <input type="checkbox"/> bien que <input type="checkbox"/> d'ailleurs
3. Pour vous, la réduction de l'emballage est prioritaire. Vous dites : ..... <i>il y a moins d'emballage / le prix ne baisse pas</i>	<input type="checkbox"/> pourvu que <input type="checkbox"/> peu importe si <input type="checkbox"/> comme
4. Pour vous, la réduction des ordures ménagères est une bonne mesure. Vous dites : ..... <i>c'est une mesure écologique / elle réduit les ordures ménagères</i>	<input type="checkbox"/> pourtant <input type="checkbox"/> c'est vrai... mais <input type="checkbox"/> en effet
5. Pour vous, d'autres mesures sont nettement plus prioritaires. Vous dites : ..... <i>la suppression de l'emballage réduit les ordures / d'autres mesures sont prioritaires</i>	<input type="checkbox"/> certes... mais... <input type="checkbox"/> même si <input type="checkbox"/> par conséquent

# Les hypers déshabillent nos produits

Fiche enseignant

**Niveau :** B2

**Support :**

- nature du support : article
- source : [www.leparisien.fr/societe](http://www.leparisien.fr/societe)
- titre : « Les hypers déshabillent nos produits »
- type de texte : informatif, explicatif
- thème(s) : l'environnement, la consommation

**Objectifs :**

- *linguistiques* : les articulateurs logiques
- *communicatifs* : reformuler un titre, prendre position, défendre ses idées
- *(socio)-culturel* : le Grenelle de l'environnement et ses conséquences sur la vie quotidienne
- *méthodologiques* : retrouver le plan d'un article, élaborer le plan d'un exposé

**Repères :**

- Le Grenelle de l'environnement est un ensemble de rencontres politiques organisées en 2007, 2008 et 2009, visant à prendre des décisions à long terme en matière d'environnement et de développement durable.  
Site officiel : [www.legrenelle-environnement.fr](http://www.legrenelle-environnement.fr)
- Leclerc est une enseigne de la grande distribution créée en 1949. Son principal concurrent sur le marché est Carrefour. Auchan est une autre grande enseigne française fondée en 1961.

## Document support :

### **Les hypers déshabillent nos produits**

Portée par les visées du Grenelle de l'environnement de réduire nos déchets de 5 kg par an sur cinq ans, la tendance est de proposer au consommateur des articles avec un emballage allégé voire inexistant. Cette semaine, Leclerc généralise la distribution de ses dentifrices, yaourts... sans carton d'habillage.

« Les premiers emballages supprimés en 2009 nous ont permis de réduire nos déchets en carton de 700 tonnes. » La tâche n'est pas si simple : par quatre, les yaourts se privent facilement d'emballage, par 12 ou 16, le transport nécessite de le conserver.

Il faut aussi imposer une nouvelle façon de consommer. En effet, dans nos poubelles, la part du carton et du papier est encore importante. D'après une enquête de juin 2009, elle représente 21,5 % de ce que l'on jette, soit 391 kg par habitant et par an. Pour y remédier, d'autres hypers proposent leurs produits (riz, semoule, café) en vrac\*. « Chaque année, on économise ainsi 1 000 tonnes de carton, de verre ou de plastique, indique le porte-parole d'Auchan, cependant réduire l'emballage a ses limites car il faut garder de la place pour l'étiquetage. L'intérêt est que le produit est un peu moins cher à l'arrivée. »

Une position que n'adopte pas Leclerc. « Enlever les emballages revient pour l'industriel à modifier son procédé de fabrication, du coup, les produits sont au même prix ».

D'après Claire Chantry, *Le Parisien*, 12 janvier 2010

\* en vrac : sans emballage.

## 1. Se préparer :

Noter le titre au tableau : « Les hypers déshabillent nos produits »

A deux. *Comment comprenez-vous ce titre ?*

Mise en commun.

Pistes de correction :

Les hypermarchés mettent leurs produits à nu / nous dévoilent tout sur leurs produits / passent leurs produits au crible pour plus de transparence...

### Activité 1 :

*Faites l'activité 1.*

Correction :

articles avec un emballage allégé voire inexistant, sans carton d'habillage, emballages supprimés, vente en vrac, enlever les emballages.

### Activité 2 :

*Faites l'activité 2.*

Correction :

Pour répondre aux objectifs du Grenelle de l'environnement = réduire nos déchets de 5kg par personne sur cinq ans

### Activité 3 :

*Faites l'activité 3.*

Correction :

*Objectif du Grenelle* : réduire nos déchets de 5kg par personne sur cinq ans

*Réponse de la grande distribution* : repenser l'emballage des produits

*Deux exemples d'application* : 1. Auchan = suppression de l'emballage 2. Leclerc = allègement de l'emballage

*2 raisonnements* : 1. Prix moins élevé / 2. Prix identique

Thèmes du texte : la réduction des emballages, la réduction des déchets, la protection de l'environnement, la grande distribution, la consommation, l'éducation citoyenne, le développement durable.

### Activités 4, 5, 6 :

*Faites les activités.*

## 2. Agir

### Activités 7, 8, 9 :

*Faites les activités.*

## 3. Interagir

### Activité 10

Correction :

1. Le produit est moins attractif et de plus le consommateur paie le même prix qu'avant.

2. Bien qu'il y ait moins d'emballage, le prix ne baisse pas. / Il y a moins d'emballage pourtant le prix ne baisse pas.

3. Il y a moins d'emballage, peu importe si le prix ne baisse pas.

4. C'est une mesure écologique, en effet elle réduit sensiblement les ordures ménagères.

5. Même si c'est une mesure écologique, elle réduit peu les ordures ménagères. / Certes, c'est une mesure écologique mais elle réduit peu les ordures ménagères.